



CAHIER DES CHARGES

Festival des Films de Plein Air

Dispositif de communication en ligne



**DIGITAL
CRÉA**
AGENCE WEB

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : Lundi 9 décembre 2019

SOMMAIRE

I. CADRE DU PROJET	3
1. Résumé du projet	3
2. Contexte de l'entreprise	4
3. Enjeux et objectifs	4
4. Livrables	4
5. Présentation de l'équipe	5
6. Planning prévisionnel	5
II. BENCHMARK	6
1. Festival de cinéma de plein air du Parc de la Villette (Paris)	6
2. Festival de cinéma de plein air du Parc du Chapeau Rouge (Paris)	7
3. Festival du film court de plein air de Grenoble	8
4. Festival de cinéma de plein air de Preignes	9
5. Festival de cinéma de plein air de Visan	10
III. CONSIDÉRATIONS MARKETING	11
1. Cibles	11
2. Référencement	12
IV. CONCEPTION GRAPHIQUE	13
1. Brief créatif	13
2. Aperçu de la charte graphique	13
V. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES	15
1. Périmètre fonctionnel	15
2. Arborescence	17
3. Aperçu des contenus	18
VI. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	33
1. Choix technologiques	33
2. Domaine et hébergement	36
3. Accessibilité	38
4. Services tiers	39
5. Sécurité	39
6. Maintenance et évolutions	40
VII. BUDGET ET DEVIS	41

I. CADRE DU PROJET

1. Résumé du projet

La commanditaire du projet Jennifer Edwards, organisatrice du Festival des Films de Plein Air, a exprimé les besoins suivants :

Besoin principal :

Être présent sur Internet grâce à un site web

Besoins en lien avec la communication auprès du public :

- Pouvoir **présenter le festival**
- Pouvoir **présenter la liste de films**
- Pouvoir **communiquer régulièrement** sur les dernières actualités du festival

Besoins en lien avec la facilitation d'organisation :

Estimer le nombre de personnes présentes chaque soir :

- Permettre au public de **se préinscrire**

Besoins concernant les aspects techniques du site :

- Posséder une **charte graphique**
- Avoir une **adresse professionnelle** en .com ou .org
- Avoir une solution clé en main pour l'**hébergement**

→ Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour les cinéphiles qui ont besoin de participer à un événement culturel sur Paris,

<https://festival-des-films-de-plein-air.org> permet d'obtenir des informations sur le Festival des Films de Plein Air et de s'y inscrire.

2. Contexte de l'entreprise

L'association "Les Films de Plein Air" vient juste d'être créée.

Elle dispose d'un budget limité.

L'association, par le biais de Jennifer Edwards, organise le Festival des Films de Plein Air.

Durant ce festival, des films d'auteurs sont sélectionnés et projetés gratuitement pour le grand public, en plein air.

L'association vient d'obtenir l'autorisation de projeter au Parc Monceau cette année, du mercredi 5 au samedi 8 août 2020, de 18h à minuit chaque soir.

À l'heure de la communication numérique, les personnes désireuses de participer à un événement culturel se renseignent en premier lieu sur Internet. Il est indispensable pour le Festival des Films de Plein Air d'avoir une présence en ligne pour pouvoir atteindre son public.

3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de **permettre à l'association de communiquer auprès du public pour son événement et d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir à moindre coût.**

4. Livrables

À l'issue du projet seront fournis au commanditaire les livrables suivants :

- Cahier des charges
- Charte graphique
- Adresse professionnelle et hébergement
- Maquettes du site
- Site Internet
- Document de formation à la gestion de WordPress

5. Présentation de l'équipe

Commanditaire du projet : Jennifer Edwards pour l'association Les Films de Plein Air

Développeuse web : Marine Diévert pour l'agence Digital Créa

6. Planning prévisionnel

Afin de promouvoir son événement dans les meilleures conditions, le commanditaire disposera des livrables plusieurs mois avant le début du festival.

Cahier des charges	Lundi 9 décembre 2019
Charte graphique	Jeudi 12 décembre 2019
Adresse professionnelle et hébergement	Jeudi 12 décembre 2019
Maquettes du site	Mardi 17 décembre 2019
Site Internet	Jeudi 9 janvier 2020
Document de formation à la gestion de WordPress	Jeudi 9 janvier 2020

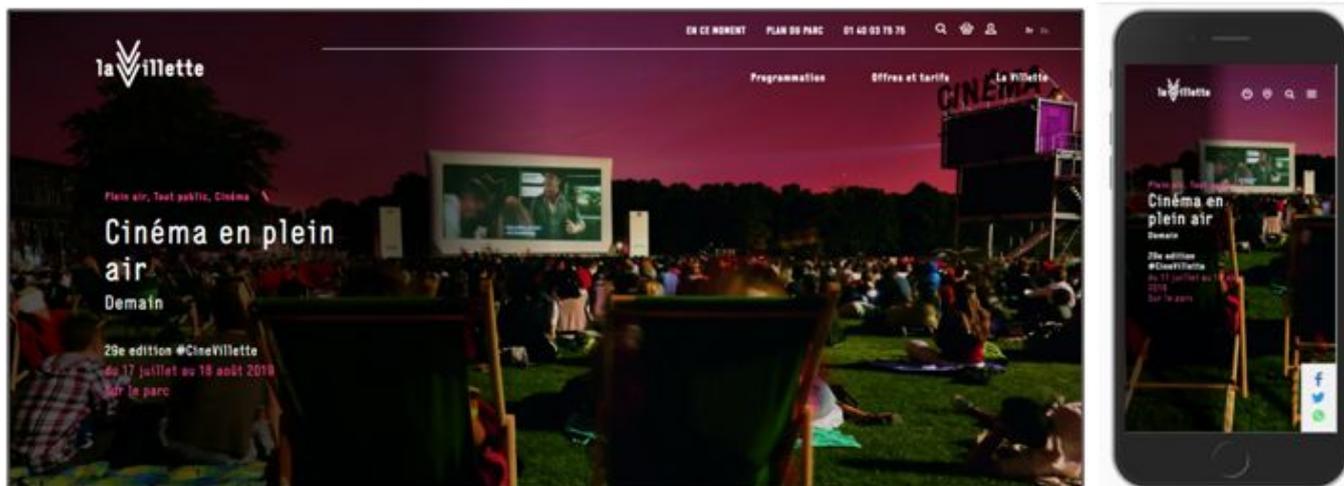
Avant la date de fourniture du **site Internet**, l'agence Digital Créa informera le commanditaire de son avancée (à deux reprises entre le 17 décembre et le 9 janvier, par email). Afin de respecter au mieux le planning prévisionnel ci-dessus, tout retour d'information du commanditaire concernant le site Internet sera le bienvenu à l'occasion de ces deux échanges.

À compter de la date de fourniture de **chaque livrable**, l'association Les Films de Plein Air disposera de **deux jours ouvrés** pour faire part de toute demande de modification à l'agence Digital Créa.

II. BENCHMARK

1. Festival de cinéma de plein air du Parc de la Villette (Paris)

Lien URL : https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air_e556



Points forts :

- Ergonomie : animations au survol, adaptabilité mobile
- Typographie sous les vignettes des films : présentation claire
- Insert vidéo avec bande-annonce du festival + bandes-annonces des films en playlist automatique
- Module "La presse en parle"
- Information détaillée accessibilité (plans stationnements vélo et parkings, lignes de bus et métro)
- Mise en évidence des tarifs
- Informations disponibles pour les personnes non voyantes
- Informations pratiques (VOST, objets autorisés ou à disposition, animaux refusés)

Points faibles :

- Pas du site dédié : page du site <https://lavillette.com/>
- Hormis la photo de couverture, palette de couleurs claires et vives qui n'évoquent pas la nuit
- Téléchargement automatique des instructions de trajet en audiodescription

2. Festival de cinéma de plein air du Parc du Chapeau Rouge (Paris)

Lien URL : <http://www.association-silhouette.com/>



Points forts :

- Présence du festival sur les réseaux sociaux visible
- Liens cliquables vers les partenaires du festival

Points faibles :

- Ergonomie très peu pertinente (icônes, menus, filiation des pages, navigation dans le site...)
- Navigation très inconfortable sur desktop
- Mauvaise adaptabilité aux différentes tailles d'écran : redimensionnement des images, centrage de certains textes et photos, menus...
- La bannière d'acceptation des cookies masque le menu principal
- Pas de choix dans l'acceptation des cookies
- Certaines photos trop floues
- Option multilingue sur un formulaire de don en ligne mais pas sur l'ensemble du site
- Mauvaise expérience utilisateur lors de la visite de ce site, ne donne pas envie d'y retourner

3. Festival du film court de plein air de Grenoble

Lien URL : <https://www.cinemathequedegrenoble.fr/festival/>



Points forts :

- Beau site, clair, plaisant
- Charte graphique cohérente sur tout le site
- Programme disponible en brochure PDF détaillée (72 pages)
- Web TV avec les "Instantanés du festival"
- Carte interactive dans "Informations pratiques"
- Onglets réseaux sociaux mis en valeur
- Excellente adaptabilité mobile

Points faibles :

- Programme disponible seulement sur le PDF
- Le menu principal n'apparaît qu'après avoir cliqué sur un des liens de la page d'accueil
- Depuis une actualité, obligé de faire "Précédent" pour revenir à la liste des actualités
- Animation du chevron de la page d'accueil trop "nerveuse"
- Pas d'icône du site sur l'onglet du navigateur

4. Festival de cinéma de plein air de Preignes

Lien URL : <https://www.preignesfaitsoncinema.com/>



Points forts :

- Présentation claire et charte graphique cohérente
- Navigation intuitive et agréable
- Identité visuelle et logo identifiables
- Communication proche du public, "patte" associative
- Présentation des fiches films + mise en évidence VOSTFR
- Police "Courier New" par endroits, qui installe une ambiance
- Présence d'une galerie photos du festival
- Choix possible dans l'acceptation des cookies
- Liens externes vers les publications en lien avec le festival sur les réseaux sociaux des partenaires

Points faibles ;

- Photo du lieu et plan d'accès en noir et blanc pour correspondre à la charte graphique, peut-être trop pauvre en couleurs
- Présentation des actualités trop dense
- Smileys utilisés dans le texte différents ou non disponibles selon les navigateurs
- Version mobile à améliorer

5. Festival de cinéma de plein air de Visan

Lien URL : <http://cine-visan.fr/>



Points forts :

- Scans des articles de journaux parlant du festival à la page "Presse"

Points faibles :

- Présentation "vieillotte" (inchangée depuis 2013), peu attirante pour la jeune génération
- Programmation accessible par WeTransfer et non en accès libre
- Informations sur les films plus complètes sur la page d'accueil que sur la page Programmation
- Liens vers les réseaux sociaux peu visibles
- La version mobile aurait également besoin d'un "coup de jeune"

III. CONSIDÉRATIONS MARKETING

1. Cibles

A. Cible principale



→ **Cinéphiles, intellectuels, qui s'intéressent aux arts, à la culture et à la pensée critique.**

Adeptes des films Arts et Essais, ils aiment participer à des événements culturels, venir à des expositions, écouter de la poésie ou encore prendre part à des cafés-philo. Jeunes adultes ou moins jeunes, hommes ou femmes, ils peuvent se rendre au festival seuls ou en groupe d'aficionados, pour en débattre après.

Phrase type : "L'utilisation des lumières dans cette scène met vraiment l'intrigue en valeur!"



B. Cibles secondaires



→ **Retraités et familles, curieux et aimant sortir, profitant d'un événement en plein air durant l'été.**

Phrase type : "On va voir les films d'auteurs ce soir? Ça changera!"



→ Citadins alentours, ouverts à l'idée d'une soirée cinéma en plein air après le travail.

Phrase type : "C'est l'occasion de se faire une sortie entre amis!"



→ Touristes enjoués à l'idée de vivre une soirée parisienne.

Phrase type: "A typical Parisian night, so exciting! Can we come?"



→ Voisins du Parc Monceau, ne comptant pas se rendre au festival mais souhaitant s'organiser (bruit, circulation, métro)

Phrase type : "Jeudi soir, il vaudra mieux descendre à Courcelles."

2. Référencement

Compte tenu du budget restreint de l'association, seules les bonnes pratiques élémentaires de SEO seront appliquées pour améliorer le référencement naturel du site (utilisation d'un plugin gratuit : plus de précisions partie "[Choix technologiques](#)").

Une prestation SEO plus approfondie peut être proposée sur devis, en supplément du présent cahier des charges.

IV. CONCEPTION GRAPHIQUE

1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit d'évoquer le cinéma et la projection de films, mais aussi le fait que le festival ait lieu en été, en plein air. La palette de couleurs utilisées comportera donc des couleurs estivales, vives et contrastées, ainsi que des couleurs sombres, qui rappellent l'obscurité de la nuit, et préparent déjà l'internaute à assister à une projection. Un fond blanc sera utilisé pour épurer le design et mieux faire ressortir les couleurs.

Les polices utilisées seront différentes selon le but recherché : évoquer l'univers cinématographique (branding, titres) ou faciliter le confort de lecture (contenu).

Le style graphique sera moderne et épuré, pour rendre la navigation la plus intuitive possible.

Pour l'élaboration de la charte graphique, l'agence Digital Créa fera appel à un graphiste indépendant.

2. Aperçu de la charte graphique

A. Logo



B. Palette de couleur



C. Polices

Typographie de branding et de titres : **OSWALD**

Typographie de titres secondaires : **Share Tech Mono**

Typographie de contenu : **Open Sans**

D. Images

Pour plonger l'internaute dans un univers cinématographique, les illustrations utilisées seront en lien avec le cinéma : bobine de film, clap, pellicules...

Le site comportera également de nombreuses photographies : issues de films, pour aider l'internaute à faire son choix, mais aussi illustrant le Parc Monceau, pour l'aider à se projeter dans le festival.

Les illustrations et photographies seront optimisées pour ne pas alourdir le temps de chargement des pages web. Par contrainte budgétaire, les images utilisées seront toutes libres de droits et copiées depuis des sources web.

Une prestation d'acquisition d'images sous licence, ou de prise de vues par un photographe, peut être proposée sur devis, en supplément du présent cahier des charges.

NB: Les dimensions et emplacements des photos seront précisés dans la partie "[Aperçu des contenus](#)".

E. Vidéos

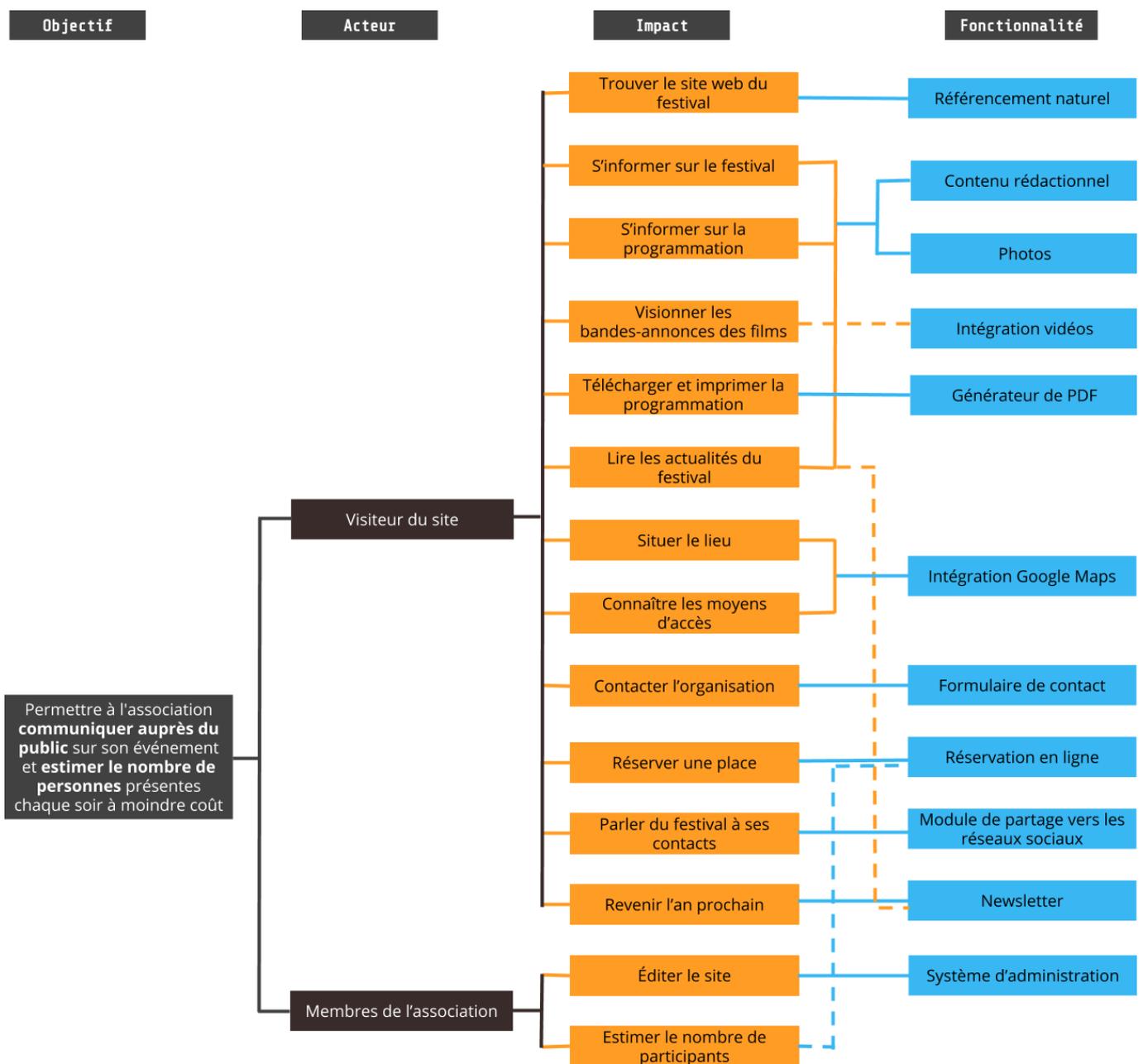
Les vidéos des bandes-annonces des films seront intégrées dans chaque fiche de présentation d'un film. Ces bandes-annonces seront celles présentes sur le site Allociné. Leur intégration directement dans le site permettra à l'internaute de rester sur le site du festival.

V. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

1. Périmètre fonctionnel

A. Impact mapping

La cartographie suivante présente les usages supposés du site en fonction de ses utilisateurs et leur traduction en terme de fonctionnalités :



B. Font office

Fonctionnalités **visibles** par les visiteurs du site et contraintes associées :

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Contenu rédactionnel (textes)	Textes rédigés par l'association - Insertion icônes
Photos	Libres de droits - Galeries contrôlables
Intégration vidéos	Source Allociné
Intégration carte interactive	Source Google Maps
Formulaire de contact	Anti-spam - Plugin gratuit
Réservation en ligne	Filtres : film(s) - Plugin gratuit
Partage vers les réseaux sociaux	Plugin gratuit
Inscription newsletter	Inscription en double opt-in

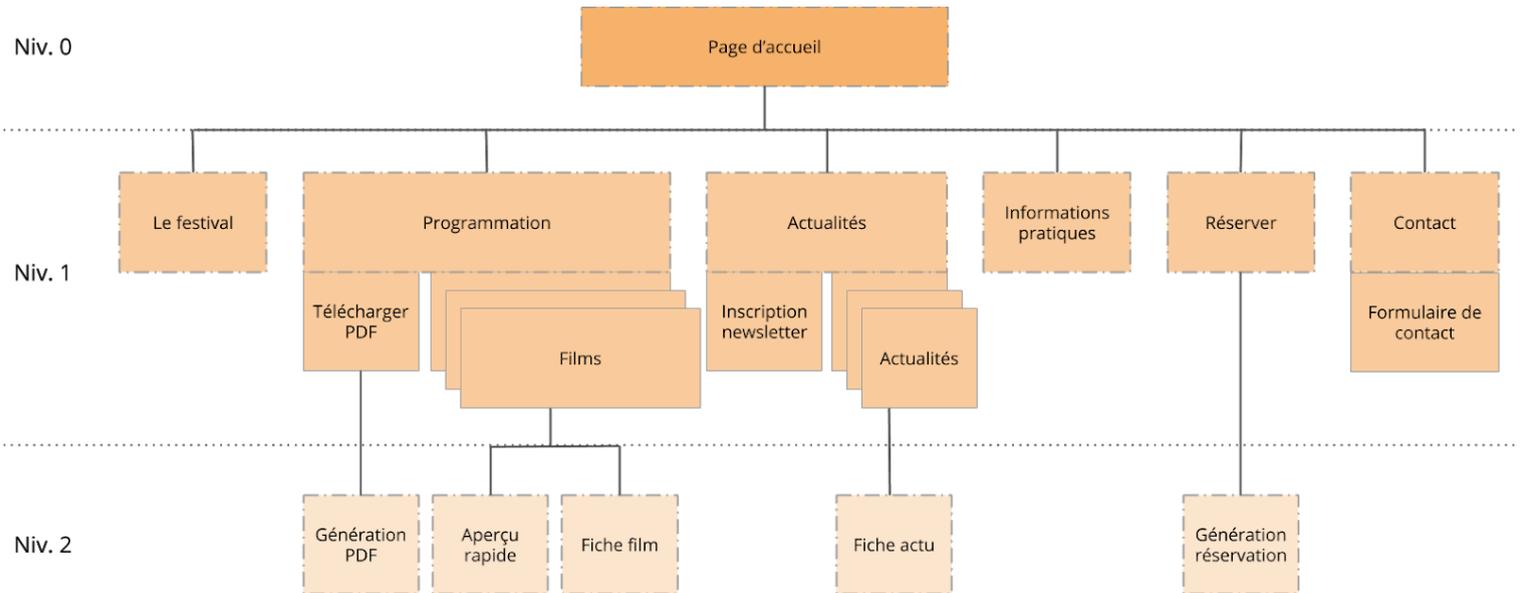
C. Back office

Fonctionnalités **non visibles** par les visiteurs du site et contraintes associées :

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Référencement naturel	Bonnes pratiques élémentaires + plugin gratuit
Gestion des contenus	Restreinte à l'administrateur du site
Formulaire de contact	Développement back-end
Réservation en ligne	Développement back-end + génération billet PDF
Gestion newsletter	Couplage au contenu "Actualités"
Système d'administration	Content Management System : WordPress (plus de précisions partie " Choix technologiques ")

2. Arborescence

Le diagramme ci-dessous présente les différentes pages qui composeront le site, liées entre elle et hiérarchisées par niveaux de profondeur.

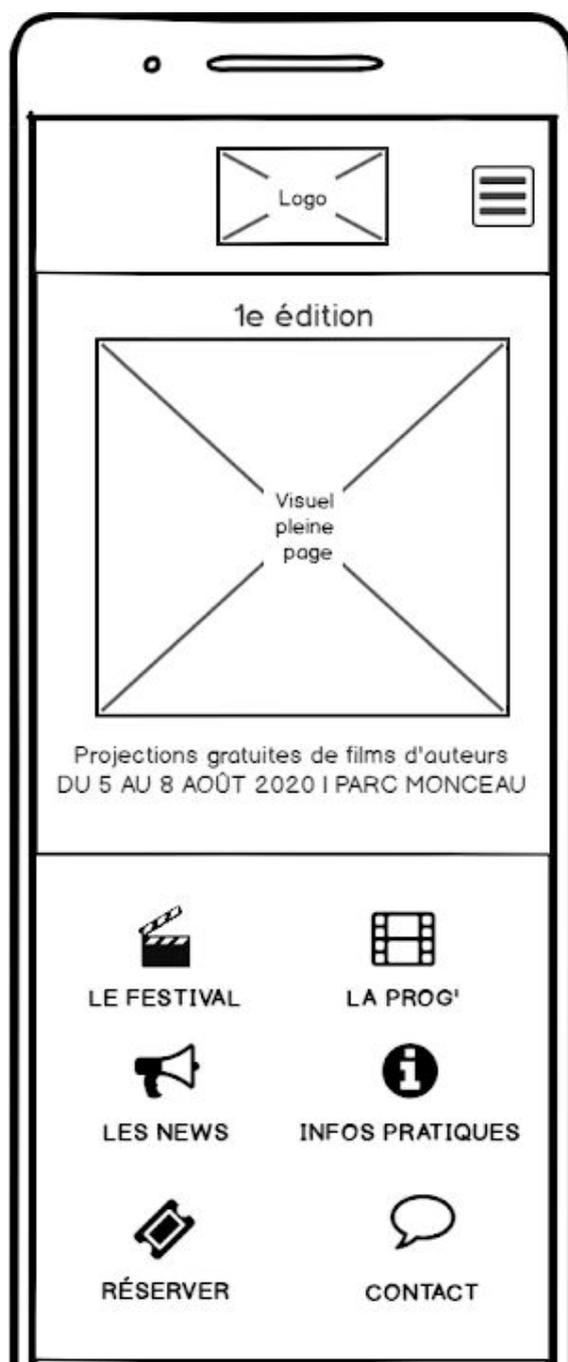


[Lien externe vers l'arborescence détaillée](#)

3. Aperçu des contenus

A. Page d'accueil

a. Mobile



(suite page suivante)

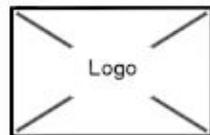
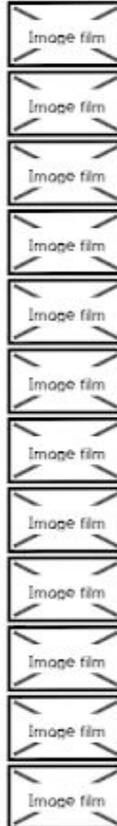
Bienvenue sur le site du Festival des Films de Plein Air !

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis aute
irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum.

Bonne visite !



- > Le festival
- > Programmation
- > Actualités
- > Infos pratiques
- > Réserver

S'inscrire à la newsletter :

Adresse email

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par [MarineDi](#)
[Mentions légales](#) - [Plan du site](#)



[Lien externe](#)

b. Ordinateur

Festival des Films de Plein Air - du 5 au 8 août au Parc Monceau

http://festival-des-films-de-plein-air.org

Logo LE FESTIVAL LA PROGRAMMATION ACTUALITÉS INFOS PRATIQUES RÉSERVER CONTACT

1e édition

Visuel pleine page

Projections gratuites de films d'auteurs
DU 5 AU 8 AOÛT 2020 | PARC MONCEAU

LE FESTIVAL LA PROG' LES NEWS INFOS PRATIQUE RÉSERVER CONTACT

Image film

**Bienvenue sur le site
du Festival des Films
de Plein Air !**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Bonne visite !

Image film

Logo

- > Le festival
- > Programmation
- > Actualités
- > Infos pratiques
- > Réserver

S'inscrire à la newsletter :

Adresse email

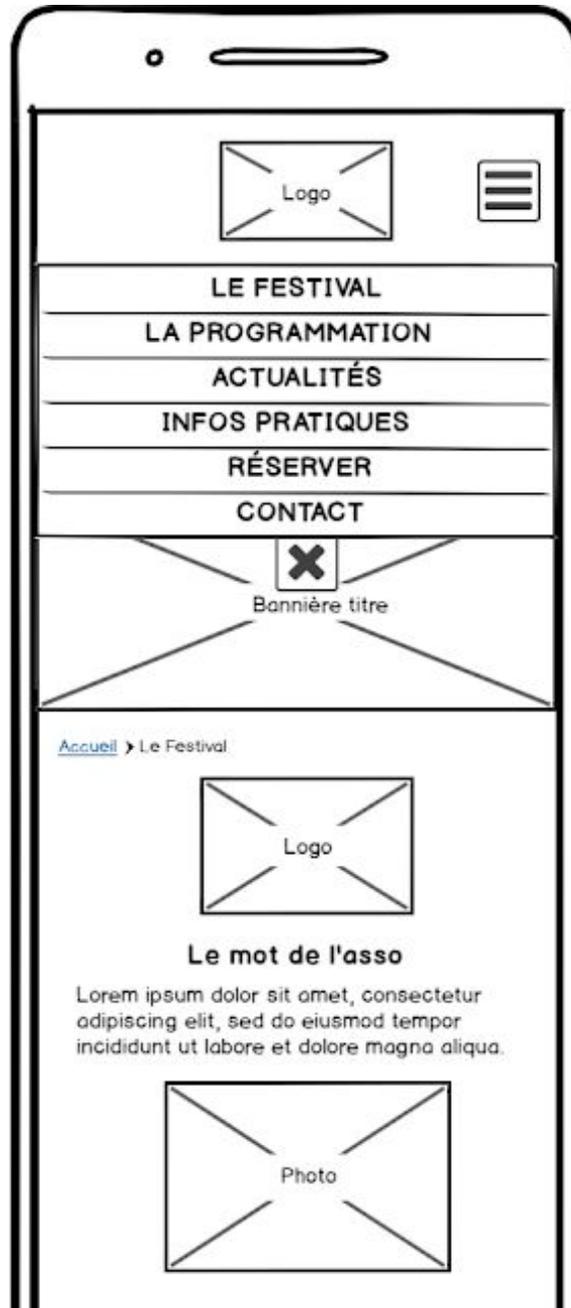
Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par MarineDi - Mentions légales - Plan du site

[Lien externe](#)

B. Page "Le Festival"

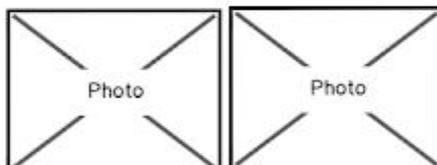
a. Mobile



(suite page suivante)

Le parc Monceau

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Voir aussi :



Infos pratiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



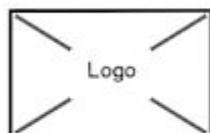
Programmation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



- > Le festival
- > Programmation
- > Actualités
- > Infos pratiques
- > Réserver

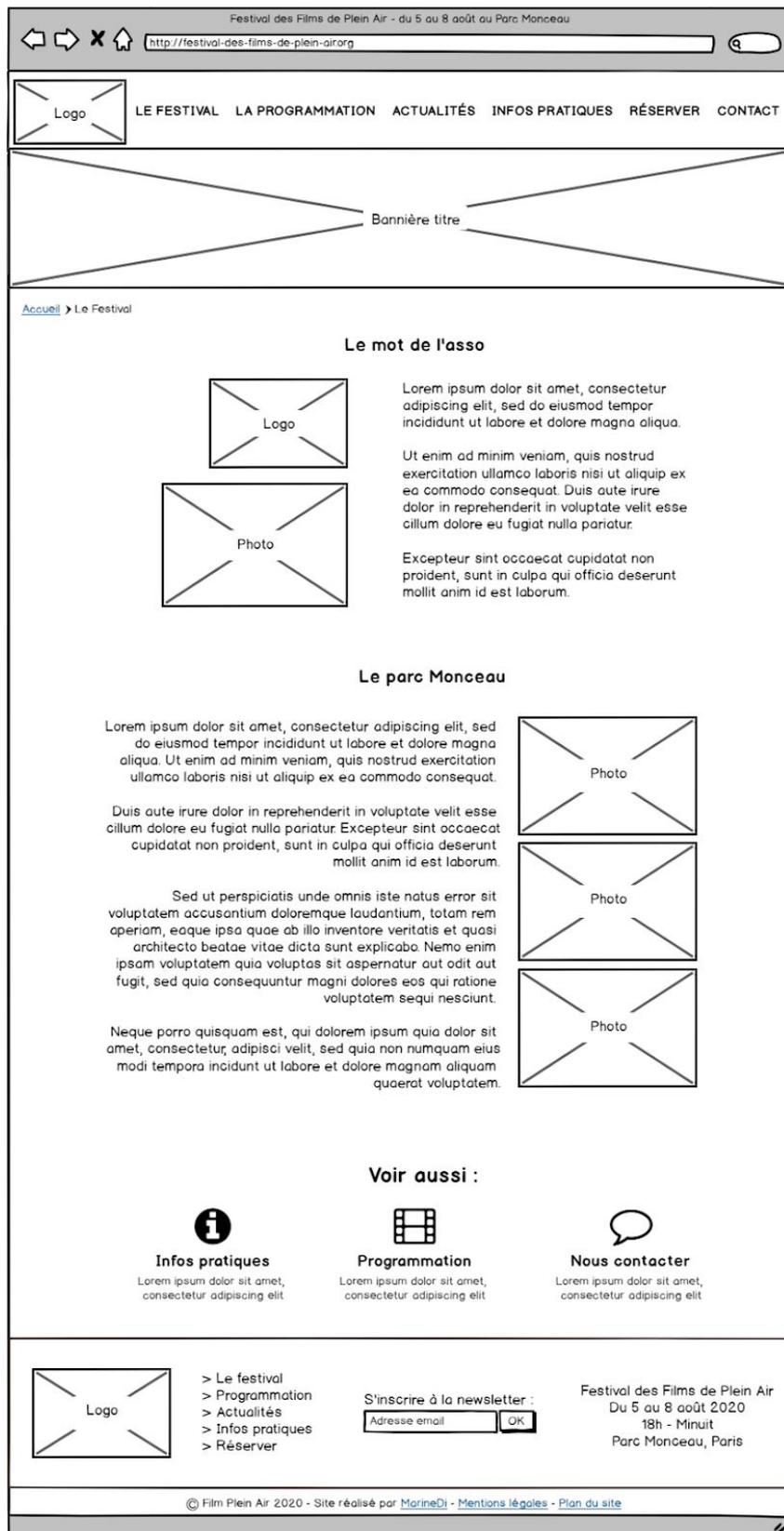
S'inscrire à la newsletter :

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par [MarineDi](#)
[Mentions légales](#) - [Plan du site](#)

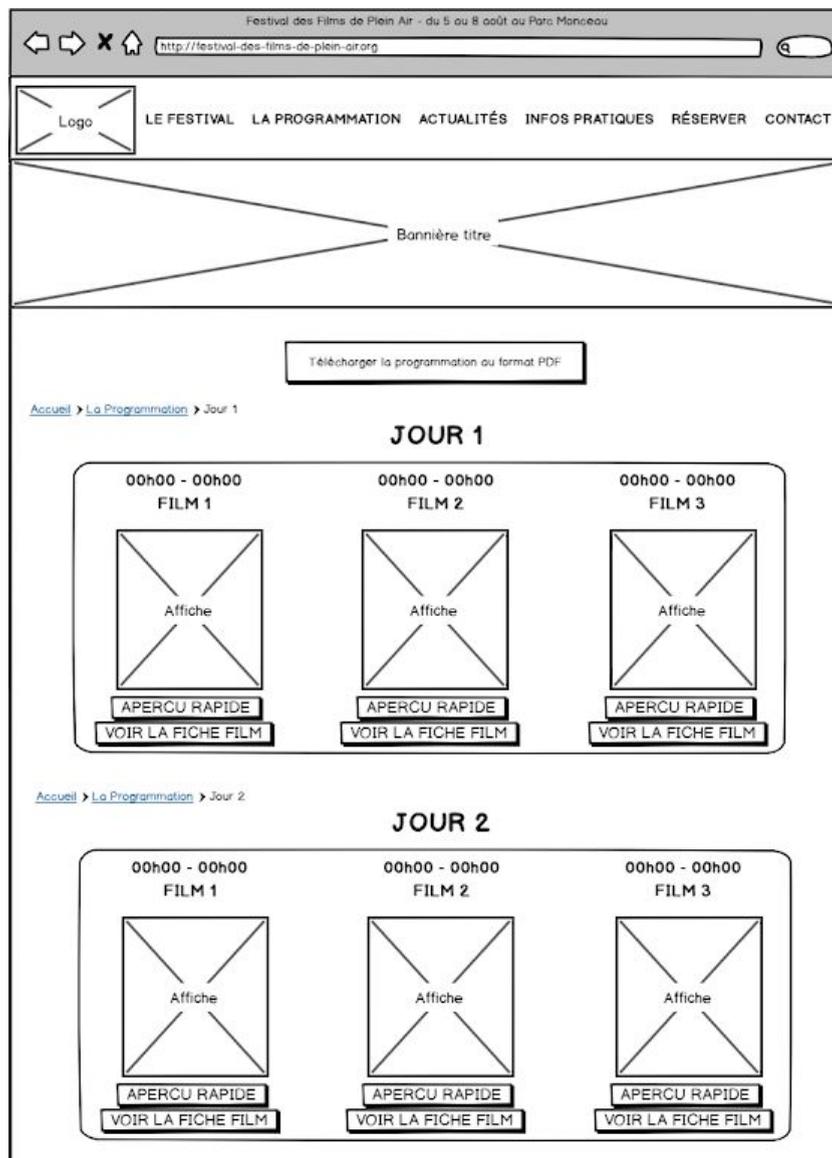
[Lien externe](#)

b. Ordinateur



[Lien externe](#)

C. Page "La programmation"



(suite page suivante)

JOUR 3

<p>00h00 - 00h00 FILM 1</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>	<p>00h00 - 00h00 FILM 2</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>	<p>00h00 - 00h00 FILM 3</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>
---	---	---

JOUR 4

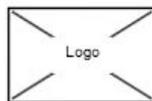
<p>00h00 - 00h00 FILM 1</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>	<p>00h00 - 00h00 FILM 2</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>	<p>00h00 - 00h00 FILM 3</p> <p>APERCU RAPIDE VOIR LA FICHE FILM</p>
---	---	---

Voir aussi :

Actualités
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

Réserver une séance
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

Infos pratiques
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit



- > Le festival
- > Programmation
- > Actualités
- > Infos pratiques
- > Réserver

S'inscrire à la newsletter :

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

[Lien externe](#)

D. Page "Fiche film"

Festival des Films de Plein Air - du 5 au 8 août au Parc Monceau

http://festival-des-films-de-plein-air.org

Logo LE FESTIVAL LA PROGRAMMATION ACTUALITÉS INFOS PRATIQUES RÉSERVER CONTACT

Accueil > La programmation > Jour 1 > Film 1

Affiche

FILM 1

Lorem ipsum : dolor sit amet

Lorem ipsum dolor : sit amet

Lorem ipsum : dolor sit amet

Lorem ipsum dolor : sit amet

Lorem ipsum : dolor sit amet

Lorem ipsum dolor : sit amet

Synopsis

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

L'avis du festival

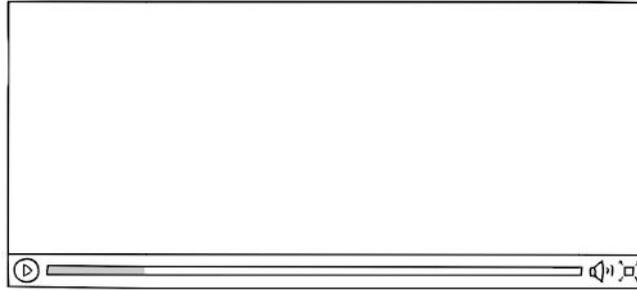
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Galerie photos

Photo Photo Photo Photo

(suite page suivante)

Bande Annonce



Projection JOUR 1 à 00H00

RÉSERVER CE FILM



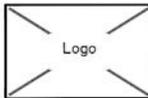
[Retour à la programmation](#)



[Page Allociné de ce film](#)



[Infos pratiques](#)



> [Le festival](#)
> [Programmation](#)
> [Actualités](#)
> [Infos pratiques](#)
> [Réserver](#)

S'inscrire à la newsletter :

Adresse email

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par [MarineDi](#) - [Mentions légales](#) - [Plan du site](#)

[Lien externe](#)

E. Page "Actualités"

Festival des Films de Plein Air - du 5 au 8 août au Parc Monceau

http://festival-des-films-de-plein-air.org

Logo LE FESTIVAL LA PROGRAMMATION ACTUALITÉS INFOS PRATIQUES RÉSERVER CONTACT

Bannière titre

[Accueil](#) > Actualités

Recevez toutes les actualités du festival dans votre boîte mail !

01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>	01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>	01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>
01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>	01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>	01/01  Lorem ipsum dolor sit amet <input type="button" value="En savoir +"/>

Voir aussi :

 Infos pratiques Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	 Programmation Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	 Réserver une séance Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
--	--	--

Logo > Le festival
> Programmation
> Actualités
> Infos pratiques
> Réserver

S'inscrire à la newsletter :

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par [MarineDj](#) - [Mentions légales](#) - [Plan du site](#)

[Lien externe](#)

F. Page "Informations pratiques"

Festival des Films de Plein Air - du 5 au 8 août au Parc Monceau

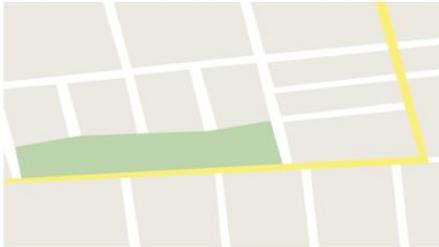
http://festival-des-films-de-plein-air.org

Logo

[LE FESTIVAL](#)
[LA PROGRAMMATION](#)
[ACTUALITÉS](#)
[INFOS PRATIQUES](#)
[RÉSERVER](#)
[CONTACT](#)

Bannière titre

[Accueil](#) > Infos pratiques



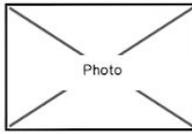
📍 Lieu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

🍴 Buvette et restauration



Photo

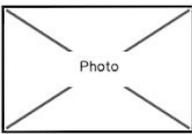
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

📝 Informations à noter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

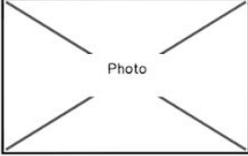


Photo

♿ Personnes en situation de handicap moteur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Photo

Voir aussi :



Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



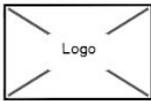
Programmation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Réserver une séance

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



> Le festival
 > Programmation
 > Actualités
 > Infos pratiques
 > Réserver

S'inscrire à la newsletter :

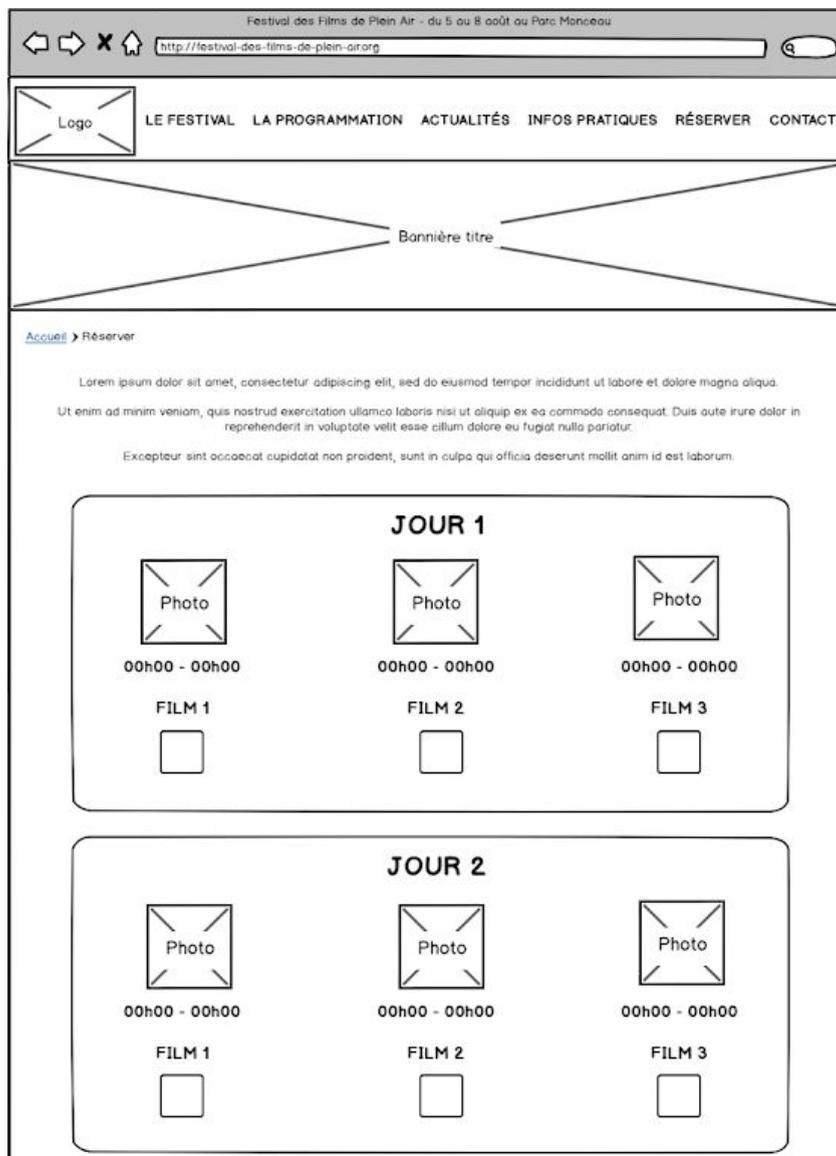
Festival des Films de Plein Air
 Du 5 au 8 août 2020
 18h - Minuit
 Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par MarineDj - Mentions légales - Plan du site

[Lien externe](#)

29

G. Page "Réserver une séance"



(suite page suivante)

JOUR 3

 00h00 - 00h00	 00h00 - 00h00	 00h00 - 00h00
FILM 1 <input type="checkbox"/>	FILM 2 <input type="checkbox"/>	FILM 3 <input type="checkbox"/>

JOUR 4

 00h00 - 00h00	 00h00 - 00h00	 00h00 - 00h00
FILM 1 <input type="checkbox"/>	FILM 2 <input type="checkbox"/>	FILM 3 <input type="checkbox"/>

OBTENIR MON BILLET

Voir aussi :



Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



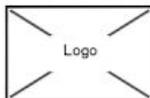
Programmation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Infos pratiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



- > Le festival
- > Programmation
- > Actualités
- > Infos pratiques
- > Réserver

S'inscrire à la newsletter :

Adresse email

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

[Lien externe](#)

H. Page "Contact"

Festival des Films de Plein Air - du 5 au 8 août au Parc Monceau

http://festival-des-films-de-plein-air.org

Logo LE FESTIVAL LA PROGRAMMATION ACTUALITÉS INFOS PRATIQUES RÉSERVER CONTACT

Bannière titre

Accueil > Réserver

Une question? Écrivez-nous!

Image film

Image film

Image film

Image film

Image film

Image film

Nom Prénom

Email Téléphone

Votre message :

Envoyer

Image film

Image film

Image film

Image film

Image film

Image film

Voir aussi :

Infos pratiques
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Programmation
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Réserver une séance
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Logo

> Le festival
> Programmation
> Actualités
> Infos pratiques
> Réserver

S'inscrire à la newsletter :
Adresse email

Festival des Films de Plein Air
Du 5 au 8 août 2020
18h - Minuit
Parc Monceau, Paris

© Film Plein Air 2020 - Site réalisé par MarineDi - Mentions légales - Plan du site

[Lien externe](#)

[[LIEN EXTERNE VERS LES WIREFRAMES DÉTAILLÉS](#)]

VI. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

1. Choix technologiques

Le site sera conçu avec le CMS WordPress.

Un CMS, "Content Management System", est un logiciel qui permet de faciliter ou d'automatiser les tâches de conception et de mise à jour d'un site Internet. Le principal avantage de cet outil est qu'il permet de faire des modifications dans un site web sans connaissance en programmation. Toutes les actions se font à travers des interfaces graphiques, et non avec des lignes de code.

Un CMS paraît donc idéal pour que les membres de l'association Les Films de Plein Air puissent mettre à jour le site du festival en toute autonomie.

Pour s'en assurer, voici page suivante un comparatif des solutions avec et sans CMS :

Critères	Site web avec CMS	Site web sans CMS	Notes
Accessibilité	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Aucune connaissance en programmation n'est nécessaire pour éditer un site avec CMS.
Gain de temps	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	L'utilisation d'un CMS évite de développer un site web avec système d'administration en partant de zéro.
Communauté	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Chaque CMS a une communauté d'utilisateurs, qui s'entraide et échange des conseils.
Maintenabilité	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Les mises à jours régulières des versions des CMS permettent aux sites de se maintenir dans le temps.
Évolvabilité	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Les CMS répercutent les évolutions du Web en proposant de nouveaux designs et usages faciles à mettre en place.
Sécurité	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Les CMS ayant un code source commun, ils sont plus faciles à attaquer. → Voir la partie " Sécurité " détaillant les solutions préventives prévues par Digital Créa. → Les attaques ciblent en priorité les sites à fort trafic.
Flexibilité	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Il est nécessaire d'ajouter des extensions (plugins) aux CMS pour qu'ils correspondent aux besoins du site. → Voir la liste de plugins prévus ci-après.
Performances	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Le CMS étant un logiciel complexe, à qualité égale, un site avec CMS sera moins performant. → Cela est plus pénalisant pour les "gros" sites, donc sera peu visible sur le site du festival.
Migration	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Le code source d'un CMS étant très spécifique, les sites avec CMS sont difficiles et longs à migrer (vers un autre CMS par exemple). → Pas de migration prévue pour le site du festival.
Référencement	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	Le code source spécifique d'un CMS peut rendre plus difficile le référencement. → L'installation d'un plugin spécialisé est prévue pour le site du festival.
TOTAL	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	La solution CMS est effectivement la plus adaptée pour le site du festival.

Il existe une centaine de CMS, dont certains très populaires (WordPress, Joomla!, Drupal, Magento, Prestashop...).

Le CMS utilisé sera **WordPress**, le leader des CMS. Il représente à lui seul plus de 60% des sites installés avec CMS, soit 34% de la totalité des sites web existants à ce jour. Il s'agit du CMS le plus facile à administrer sans disposer d'un bagage technique pointu (d'où son succès).

WordPress, comme tous les CMS, permet d'utiliser des **plugins**. Un plugin est une extension, correspondant à une fonctionnalité spécifique (par exemple, un plugin spécialisé pour créer des formulaires de contact). Il s'installe en plus du "coeur" du CMS. L'ajout de plugins permet ainsi d'avoir un CMS sur-mesure en fonction des besoins de chaque site.

WordPress propose à ce jour un catalogue de 54 800 plugins gratuits, qui permettront de répondre aux besoins du site du festival sans coûts supplémentaires.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- une intégration Google Maps
- une intégration Allociné

Ainsi que des plugins suivants :

- [Yoast SEO](#) pour mieux référencer le site dans les moteurs de recherche,
- [Font Awesome](#) pour pouvoir insérer des icônes dans le texte du site,
- [Smart Slider](#) pour créer des galeries de photos,
- [Gravity PDF](#) pour générer la programmation du festival au format PDF,
- [Duplicate Post](#) pour faciliter la création des articles "Actualités",
- [WPForms](#) pour concevoir le formulaire de contact,
- [Booking Activities](#) pour gérer les préinscriptions,
- [Sassy Social Share](#) pour partager les publications du site sur les réseaux sociaux.

Ces plugins ont été sélectionnés pour plusieurs raisons : leur grand nombre de téléchargements et leurs mises à jour régulières (garanties de qualité), leur expertise par l'agence Digital Créa, et leur gratuité.

2. Domaine et hébergement

A. Nom de domaine

Le nom de domaine <https://festival-des-films-de-plein-air.org> sera déposé au registre OVH.

OVH est un prestataire d'hébergement et d'enregistrement de noms de domaines qui présente de nombreux avantages : c'est une entreprise française, largement plébiscitée, qui propose un service client ainsi qu'un rapport qualité/prix très compétitifs.

Le nom de domaine est composé de **mots séparés par des tirets** pour améliorer le référencement naturel du site.

Le nom de domaine sera authentifié par certificat SSL (comme en témoigne le "**https**" dans l'adresse). Ce protocole HTTPS garantit la confidentialité et l'intégrité des données envoyées par l'utilisateur (notamment les informations entrées dans les formulaires de contact et ou de réservation), et reçues par le serveur.

Le nom de domaine est en **".org"** plutôt qu'en **".com"** :

→ **".org"** est l'abréviation du mot anglais "Organization". Ce domaine est destiné aux organisations à but non lucratif. C'est donc l'extension idéale pour l'association Les Films de Plein Air.

→ **".com"**, bien qu'il soit ouvert à tous, s'applique à l'origine aux domaines enregistrés par des entités commerciales.

Le renouvellement de l'enregistrement de nom de domaine sera assuré par l'agence Digital Créa, sous réserve d'un paiement forfaitaire de **12€ TTC par an** de la part des Films de Plein Air.

L'enregistrement du nom de domaine chez le prestataire OVH inclut des avantages techniques et fonctionnels (Gestion des DNS, Gestion des contacts, Protection contre le transfert, Easy Redirect). Le détail de ces prestations peut être annexé au présent cahier des charges, sur demande.

B. Hébergement

Le nom de domaine <https://festival-des-films-de-plein-air.org> sera hébergé chez OVH, qui offre une infrastructure solide et hautement disponible.

La formule d'hébergement retenue est celle **au plus faible prix**, la formule "Perso". Elle **remplit tout à fait les besoins du site** en terme d'hébergement : 100 Go d'espace disque sont disponibles, le trafic mensuel sur le site est illimité, et jusqu'à 75 visiteurs peuvent naviguer sur le site simultanément. De plus, cette formule est optimisée pour l'utilisation du CMS WordPress.

Le renouvellement sera assuré par l'agence Digital Créa, sous réserve d'un paiement forfaitaire de **48€ TTC par an** de la part des Films de Plein Air.

L'hébergement du site chez le prestataire OVH inclut des avantages fonctionnels et techniques (DNS Anycast, CDN, PHP7+FPM, interface de gestion, gestion multi-domaines, statistiques web...). Le détail de ces prestations peut être annexé au présent cahier des charges, sur demande.

Si à l'avenir l'association Les Films de Plein Air souhaite prendre en charge l'enregistrement du nom de domaine et l'hébergement du site, il est possible de conserver l'offre proposée par OVH, mais l'agence Digital Créa devra alors être nommée "réfèrent technique" pour pouvoir effectuer la maintenance du site.

C. Email

L'agence Digital Créa créera une adresse email pour l'organisation du festival : contact@festival-des-films-de-plein-air.org.

Cette boîte mail permettra d'envoyer et de recevoir des email d'une taille allant jusqu'à 100 Mo, pour une capacité totale de stockage de 5 Go.

Si besoin, l'agence Digital Créa pourra créer jusqu'à 9 adresses email supplémentaires, sur devis en supplément du présent cahier des charges.

3. Accessibilité

A. Compatibilité navigateurs

Le site sera testé en “cross browser testing” sur plus de 2000 navigateurs mobiles, tablettes et ordinateurs, grâce à l’outil [BrowerStack](#).

Le site sera compatible, notamment, avec les navigateurs suivants :

Navigateurs	Chrome	Safari	Firefox	Samsung Internet	Internet Explorer	Edge
Versions	76 - 77 -78	12 - 13	69	10	11	18
Part de marché en France	59,8 %	18,78 %	9,07 %	3,64 %	2,93 %	2,79 %

(Données [w3counter](#) et [statcounter](#), Octobre 2019)

La liste exhaustive des navigateurs testés est visible en cliquant sur [ce lien](#).

B. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau.

4. Services tiers

Pour créer de l'engagement auprès des visiteurs, l'agence Digital Créa recommande d'utiliser un système de newsletter. Cela permettra de tenir le public informé des actualités du festival, de créer un attachement émotionnel et de l'encourager à revenir à la prochaine édition.

L'envoi de newsletters peut être fait manuellement (gratuit) par l'association Les Films de Plein Air. Pour un gain de temps, l'agence Digital Créa propose de connecter le site avec un service tiers, spécialisé dans la gestion de newsletter : [Mailchimp](#), qui permet d'automatiser les envois. Si l'association Les Films de Plein Air est intéressée, cette prestation pourra être ajoutée au devis.

5. Sécurité

L'accès au compte administrateur du site sera limité à Jennifer Edwards, organisatrice du festival.

Le nom de domaine sera protégé par protocole DNSSEC (il sera ainsi protégé des attaques contre les serveurs DNS telles que le Cache Poisoning : les visiteurs auront donc l'assurance d'accéder au bon site).

Le site sera protégé contre les attaques DDoS (qui visent à rendre un site indisponible, en surchargeant la bande passante d'un serveur ou en accaparant ses ressources jusqu'à épuisement).

Une sauvegarde du code source et de la base de données est prévue et organisée par l'agence (voir partie "Maintenance et évolutions" ci-après).

6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence et comprendra les prestations suivantes :

- mise à jour du CMS et ses plugins tous les trimestres,
- correction de toute anomalie de fonctionnement du CMS ou du site,
- assistance du client en cas d'incident résultant d'un dysfonctionnement du CMS ou du site (toute autre prestation d'assistance sera proposée sur devis, en supplément du présent forfait de maintenance),
- révision du logiciel qui serait obligatoire en raison d'un changement des dispositions légales ou réglementaires (et information du client si cette révision est impossible en raison des caractéristiques du système informatique du client).

L'agence Digital Créa informera l'association Les Films de Plein Air par email de chaque prestation de maintenance effectuée et lui remettra les documents relatifs à cette intervention.

Le forfait maintenance sera facturé annuellement et regroupé avec les forfaits annuels de renouvellement d'hébergement et nom de domaine.

Les prestations de maintenance n'incluent pas :

- la reconstitution de tout fichier détruit accidentellement,
- la sauvegarde d'un fichier quelconque,
- l'entretien d'un CMS ou site autres que ceux visés par le présent forfait de maintenance.

VII. BUDGET ET DEVIS

Le budget estimé pour l'ensemble des prestations est le suivant :

Quantité	Description	Remise	Coût
1	Création d'une charte graphique		980 €
1	Élaboration des maquettes		300 €
1	Création d'adresse email dédiée	Offerte	80 € 0 €
1	<p>Création d'un site web sur base WordPress :</p> <p>→ <u>Installation du site et mise en forme du contenu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un compte administrateur - Mise en en forme du contenu rédactionnel - Mise en forme des photos et création de galerie <p>→ <u>Intégration et paramétrage des fonctionnalités</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en forme d'un générateur de PDF - Intégration de vidéos - Intégration de carte interactive - Création et paramétrage d'un formulaire de contact - Mise en place d'un système de réservation en ligne - Intégration d'un module partage réseaux sociaux <p>→ <u>Adaptation aux différentes tailles d'écrans</u></p> <p>→ <u>Amélioration du référencement</u></p>		<p>750 €</p> <p>700 €</p> <p>200 €</p> <p>250 €</p>
1	Documentation de formation à la gestion des contenus sur WordPress		200€
1	Forfait hébergement (48€/an) et nom de domaine (12€/an) (à renouveler chaque année)	Domaine offert la première année	60 € 48 €
1	Forfait maintenance (400€/an) (à renouveler chaque année)	-25% la première année	400 € 300 €
Total :			3920€ 3728 €

→ [TÉLÉCHARGER ET IMPRIMER LE DEVIS](#) ←

